

## Enquête auprès des membres du CRAJEP Principaux enseignements de l'enquête online

Cette note de synthèse présente les principaux enseignements de l'enquête réalisée auprès des membres du CRAJEP, de leurs affiliés, et d'une partie des associations agréées Jeunesse et Education Populaire du Bas-Rhin et du Haut-Rhin.

Cette démarche a pour but de nourrir la réflexion sur les valeurs qui unissent ces structures, de faire l'état de données précises les concernant et de recueillir leurs perceptions sur le CRAJEP. Ces résultats ont été présentés lors de l'Assemblée Générale annuelle du CRAJEP (2 juin 2015).

### Fiche technique

L'enquête s'est déroulée du 6 avril au 25 mai 2015.

Diffusion du questionnaire internet par email :

- Auprès des 25 membres du CRAJEP, qui les ont eux-mêmes diffusés auprès de leurs affiliés. Plusieurs relances par email ont pu être réalisées.
- Auprès de 136 associations agréées Jeunesse et Education Populaire en Alsace. Les DDCS du Bas-Rhin (30) et du Haut-Rhin (106) ont diffusé le questionnaire à leurs adresses emails de contact. Ces associations ont été sollicitées une fois et n'ont pas été relancées.

**Au total, 79 associations ont répondu à l'ensemble du questionnaire**, dont 18 structures siégeant directement au CRAJEP (et ci-après dénommées « membres du CRAJEP »).

#### **Point de vigilance sur l'interprétation et l'utilisation des résultats :**

Présentation des résultats bruts (non redressés).

Malgré un bon taux de participation au sein du CRAJEP (72%), la base totale de répondants est faible (79).

→ Les résultats fournissent des **tendances et des pistes de réflexion** mais ne sauraient être représentatifs des opinions de l'ensemble des associations de jeunesse et d'éducation populaire œuvrant en Alsace.

→ Sauf indication contraire, les résultats sont présentés sous la forme de pourcentages.

## Des répondants aux profils variés

L'échantillon de répondants est constitué d'associations aux profils très hétérogènes : de la petite association sans salarié au budget annuel de moins de 10 000 euros, à l'association de plus de 100 salariés au budget de plus d'un millions d'euros. Les réalités des uns et des autres ne sont pas les mêmes.

### En termes d'activités :

Parmi les répondants, 8 associations sur 10 font de l'animation, avec une grande variété des animations proposées.

Près de 4 répondants sur 10 proposent aussi de la formation. 3 sur 10 ont des activités dans l'action sociale, le développement local (accompagnement territorial), l'animation de réseaux ou le sport.



Dans leurs activités d'animation, les membres du CRAJEP touchent essentiellement des publics âgés de moins de 18 ans et plus particulièrement les 6-11 ans. Les profils de bénéficiaires sont plus variés pour les autres associations, avec toujours une dominante sur les 6-11 ans.

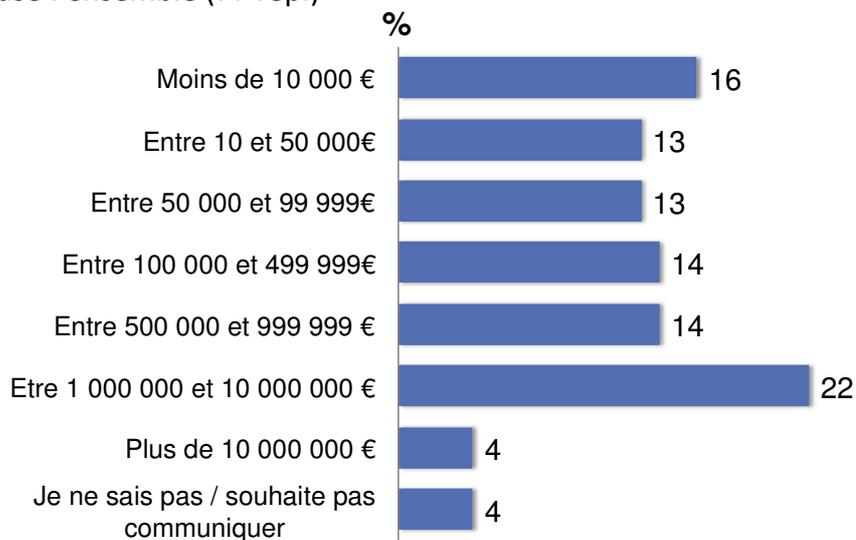
Les activités de formation sont essentiellement assurées par des membres du CRAJEP.

### En termes de budgets annuels :

L'échantillon de répondants est constitué de petites associations aux budgets annuels modestes (3 sur 10 ont un budget annuel inférieur à 50 000 euros), et de structures de tailles nettement plus importantes (certaines disposent d'un budget annuel supérieur à 1 million d'euros).

#### Quel est approximativement le budget annuel de votre association ?

Base : ensemble (77 rép.)



### En termes d'emplois :

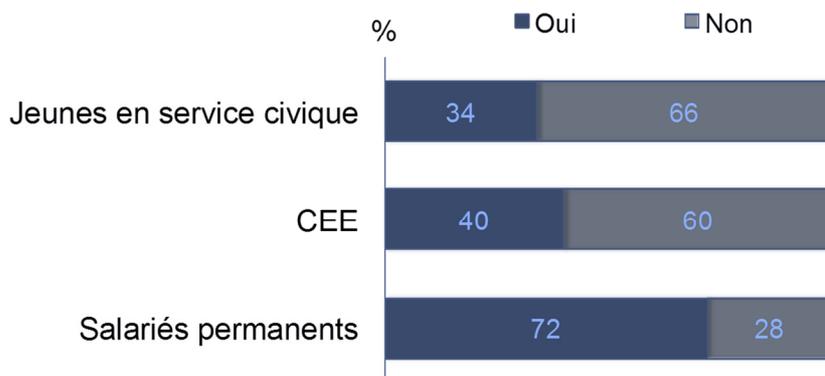
7 associations sur 10 ont au moins 1 salarié permanent (quelques associations comptent même plus de 100 salariés permanents). Elles sont moins nombreuses à accueillir des jeunes en service civique (3 sur 10) et à utiliser les contrats d'engagement éducatifs.

#### Accueillez-vous des jeunes en service civique actuellement ?

#### Avez-vous eu recours à des jeunes en contrat d'engagement éducatif en 2014 ?

#### Avez-vous employé des salariés permanents dans votre association en 2014

Base : ensemble



## Les associations et l'éducation populaire

L'éducation populaire fait partie de l'ADN des répondants, qu'ils soient ou non membres du CRAJEP. Les associations, dans leur grande majorité, s'en revendiquent.

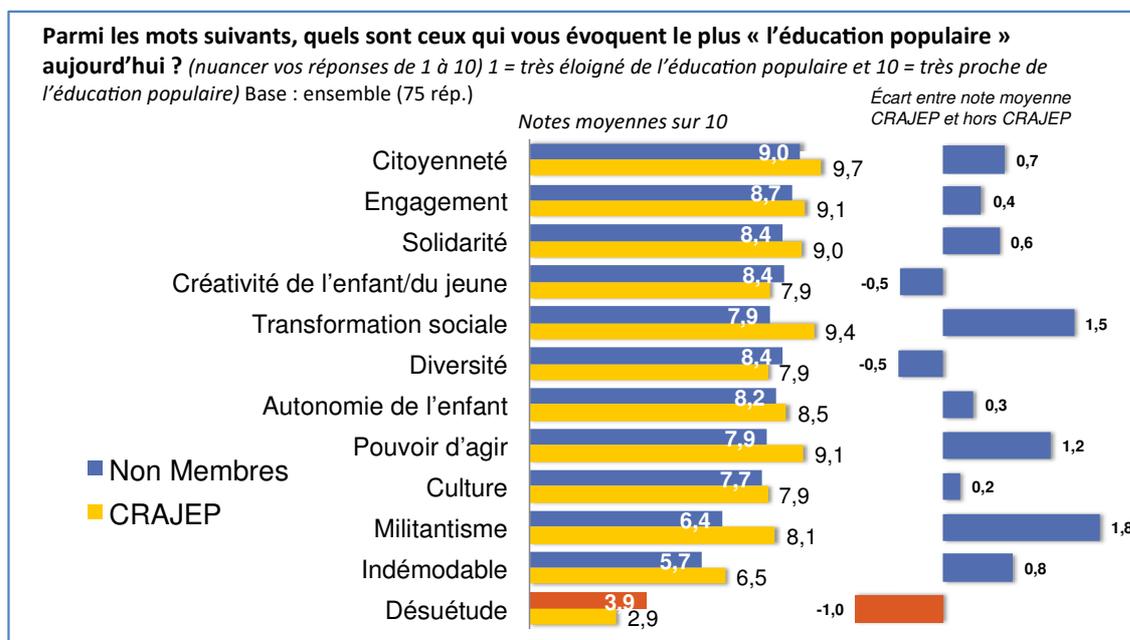
Toutefois, selon que l'on siège ou non au CRAJEP, on enregistre des différences de perceptions dans les actions mises en œuvre et dans les mots que l'on rapproche le plus de l'éducation populaire.

### **Éducation Populaire = citoyenneté, engagement, solidarité**

Tous se retrouvent autour des notions de « citoyenneté », « d'engagement » et de « solidarité ».

Les membres du CRAJEP associent nettement plus l'éducation populaire avec « militantisme », « transformation sociale » et « pouvoir d'agir ». Les associations non membres du CRAJEP évoquent davantage la « créativité de l'enfant » et la « diversité ».

L'éducation populaire est une préoccupation qui devient plus « secondaire » dans un contexte économique difficile, comme le résume ce verbatim : « *les énergies sont canalisées sur des préoccupations financières et entrepreneuriales. Qu'est-ce que l'éducation populaire, elle vient souvent en second plan, cette question* »<sup>1</sup>. Pour autant, le qualificatif « désuet » associé à l'éducation populaire n'est pas du tout relevé.



<sup>1</sup> Verbatim issu des entretiens en face-à-face réalisés auprès des membres du CRAJEP de février à avril 2015.

## Lien social, développement personnel, animation et développement du territoire : ce qui unit les associations d'éducation populaire

Les actions des membres du CRAJEP sont nettement plus orientées vers :

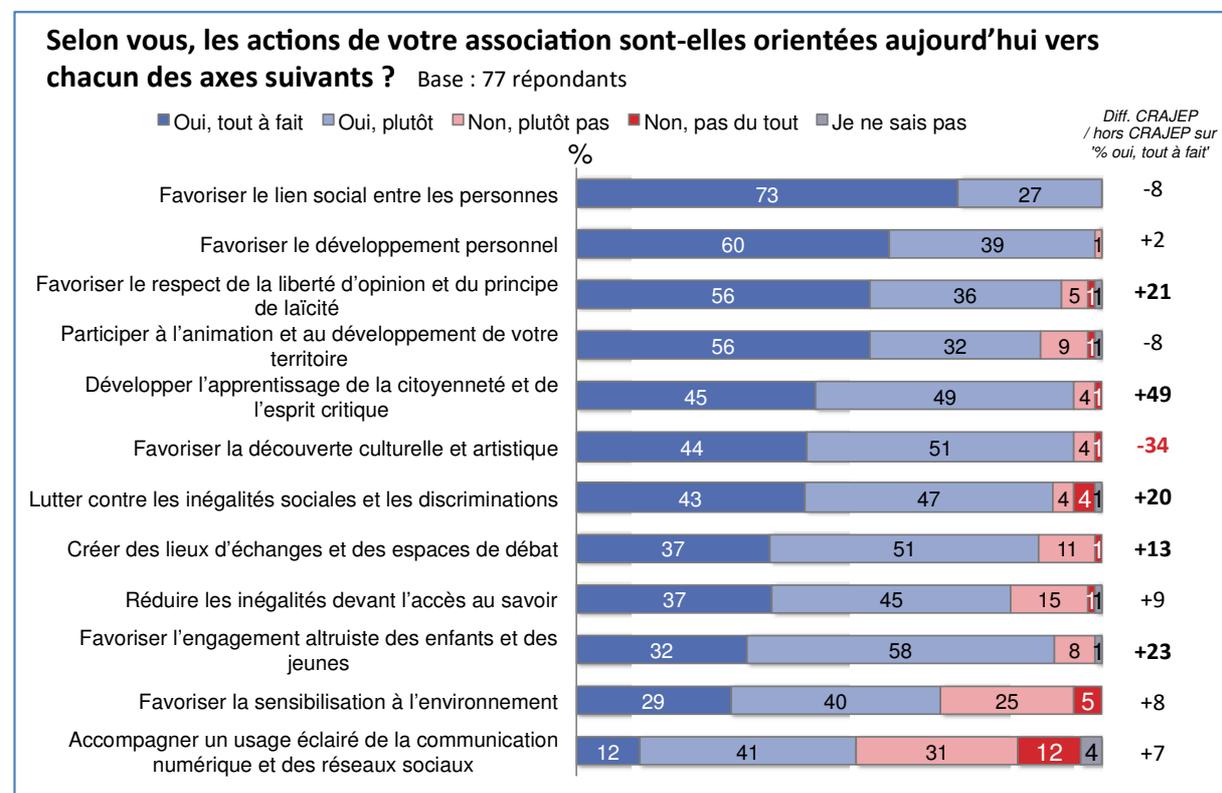
- Développer l'apprentissage de la citoyenneté et de l'esprit critique
- Favoriser le respect de la liberté d'opinion et du principe de laïcité
- Lutter contre les inégalités sociales et les discriminations
- et Favoriser l'engagement altruiste des enfants et des jeunes.

Trois axes sont communs à toutes les associations ayant répondu, et font consensus :

- Favoriser le lien social entre les personnes
- Favoriser le développement personnel
- et Participer à l'animation et au développement de son territoire

« Favoriser la découverte culturelle et artistique » est un axe que l'on retrouve davantage auprès des associations non directement membres du CRAJEP.

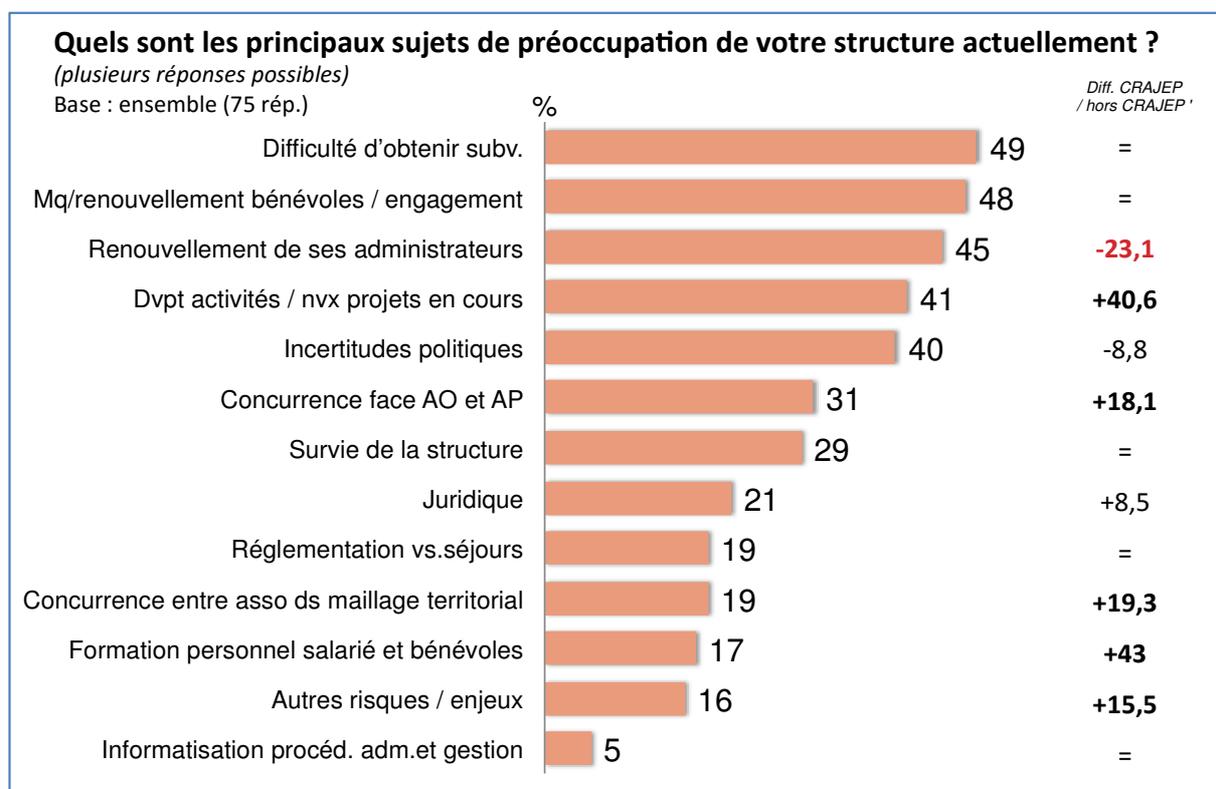
Ces résultats montrent que les associations non directement membres du CRAJEP ont un sens de l'action sans doute plus direct et moins politique que les associations siégeant au CRAJEP.



## Préoccupations des associations

La majorité des répondants se retrouve autour de préoccupations communes :

- la difficulté d'obtenir des subventions (5 répondants sur 10)
- le manque / renouvellement / engagement des bénévoles (5 répondants sur 10)
- les incertitudes politiques (4 répondants sur 10)
- la survie de la structure (3 répondants sur 10)



Les associations non membres du CRAJEP évoquent davantage de difficultés pour renouveler leurs administrateurs.

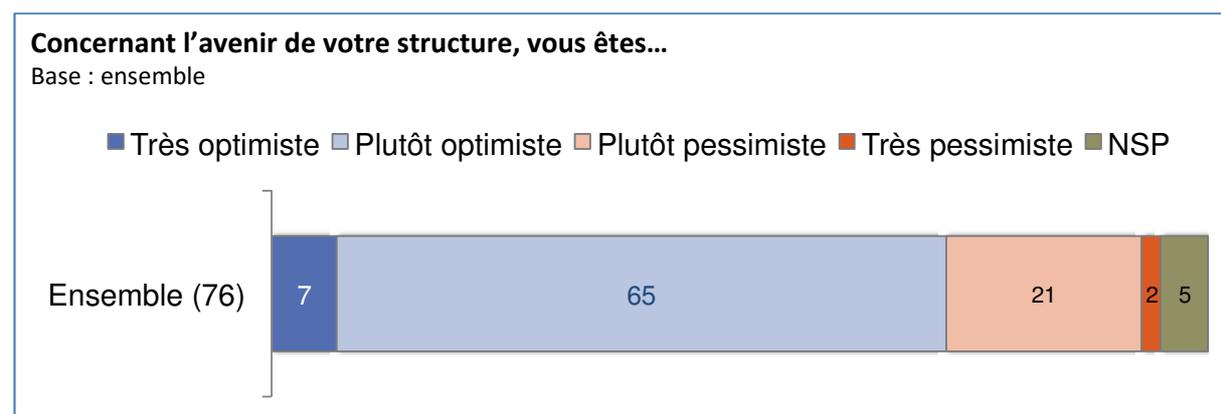
Les membres du CRAJEP se distinguent par des préoccupations plus tournées vers le développement d'activités et de nouveaux projets en cours de lancement (préoccupations n°1) et la concurrence entre associations. La formation du personnel salarié et bénévole est aussi une préoccupation essentiellement « CRAJEP ».

Les domaines sur lesquels les répondants ont le plus de difficultés à trouver de l'aide ou des réponses appropriées concernent les aspects financiers et juridiques. L'engagement des bénévoles et les mutations sociales ou politiques sont aussi des sujets d'inquiétude qui leur sont plus difficiles à traiter.

Certains verbatim issus de l'enquête en ligne sont particulièrement éclairants :

<i>La crise économique qui perdure et les jeunes en souffrance d'emplois notamment. Les questions de radicalisation et pas seulement en rapport avec l'Islam.</i>
<i>Pour toute modeste manifestation ou petite fête les coûts de matériel et d'intervenants extérieurs sont un frein aux initiatives des bénévoles. d'autre part le public devient de plus en plus exigeant car habitué à de grands spectacles télévisuels et autres;</i>
<i>- La masse de dossiers, de comptes rendus, de demandes de subventionnement à rédiger qui laisse peu de temps pour la réflexion, l'exploration de nouveaux domaines d'intervention</i> <i>- L'incertitude perpétuelle quand aux sources de financement</i> <i>- Le manque de disponibilités grandissant des associations confédérées</i>
<i>Je pense que la vraie difficulté réside in fine dans la difficulté à faire reconnaître réellement le fait associatif, pour ce qu'il est, ce qu'il produit, par les partenaires institutionnels qui par la pratique de la commande publique tendent à considérer les acteurs associatifs comme des prestataires.</i>
<i>La concurrence avec la télé, l'Internet, les jeux vidéo, qui sont les véritables éducateurs des jeunes... Plus de parents, plus d'enseignant, plus de valeur (non commerciale)....</i>
<i>La vraie difficulté réside dans "le temps". Notre association bien que de taille importante fonctionne à flux tendu depuis de nombreuses années, ce qui ne permet pas alors même qu'il a fallu absorber un développement important, d'avoir le "temps de se poser "réellement pour réinterroger le projet et son organisation.</i>

Ces préoccupations, nombreuses, expliquent un optimisme tout relatif. Moins d'1 répondant sur 10 se déclare *très optimiste* concernant l'avenir de sa structure. Près de 3 répondants sur 10 sont *pessimistes* ou dans l'incertitude (« ne sait pas »).



## **Perception du CRAJEP : une mission de « relais d'information » qui pourrait être renforcée**

**Une bonne notoriété du CRAJEP :** les associations non membres (qui ne siègent pas directement au CRAJEP et qui en sont, de fait, plus éloignées), connaissent évidemment moins le CRAJEP. Toutefois, parmi ces associations, **près de 6 sur 10 connaissent le CRAJEP avant de répondre à l'enquête, ne serait-ce que de nom.** 4 associations sur 10 ont accepté de répondre à l'enquête sans avoir apparemment une connaissance de l'existence du CRAJEP.

**Confiance à l'égard du CRAJEP :** les répondants font majoritairement confiance au CRAJEP pour les représenter au niveau régional et pour relayer les informations sur la jeunesse et l'éducation populaire. Toutefois, la part de « très confiants » reste mesurée, en particulier sur l'aspect « relais d'information » qui pourrait progresser.

### **Un besoin d'information de la part des associations :**

- 72% des répondants non membres du CRAJEP souhaitent recevoir régulièrement des mails d'information de la part du CRAJEP. Cette curiosité se limite toutefois aux emails d'information puisque très peu souhaiteraient participer aux travaux du CRAJEP (faute de temps essentiellement).
- Autre signe de cet intérêt pour des travaux de réflexion : 7 répondants sur 10 ont indiqué leur adresse email de contact pour recevoir les principaux enseignements de l'enquête.

*« La majorité de nos petites associations n'ont pas cette réflexion éducation populaire. Ils y croient, font du bon boulot. Ils ne savent pas qu'il y a des politiques au-dessus, qu'il y a une réflexion au-dessus. 1 ou 2 newsletters par an pour rappeler ça, reparler des valeurs, les missions. Remettre des mots sur l'histoire, des valeurs, ils ne sont pas tout seuls, des chiffres, rappeler qu'il y a des réseaux constitués, ça peut les rassurer, les renforcer dans leur métier. Les animateurs de terrain, ils n'ont pas cette réflexion-là. Ils font de l'accueil, les budgets, le ménage, ils n'ont pas de lieu d'échange là-dessus. Leur montrer qu'il y a toute une politique jeunesse et qu'ils font partie de cette grande famille, que ce qu'ils font sur le terrain, c'est partagé, c'est répandu. »*  
(Extrait d'un entretien réalisé en mars 2015 avec un membre du CRAJEP)